



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

16. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2023.

Kategorija: Grand PRix za komunikaciju događanja

Naziv projekta: **Škola odgovornog influensanja - #InfluensajOdgovorno**

Agencija: **A1 Hrvatska, Pragma komunikacije**

Razdoblje realizacije projekta: 1. rujna 2022. do 31. studenoga 2022.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Brojna istraživanja pokazuju kako su popularne osobe na društvenim mrežama uzori digitalnog doba. Primjerice, istraživanje Europskog parlamenta koje proučava odnos influencer marketinga i osjetljivih skupina (mladi i teenageri), navodi brojne primjere širine utjecaja. Također, njihovu ulogu potvrđuje i činjenica da influenceri podliježu EU i nacionalnim zakonima o zaštiti potrošača, ali i samoregulaciji industrije. Na temelju navedenih istraživanja i postojećeg društvenog okvira, A1 i CSI kreirali su platformu koja će doprinijeti stvaranju sigurnog online okruženja. Time će ispuniti svoju ulogu društveno odgovorne kompanije sa stvarnim i mjerljivim utjecajem na mišljenje i ponašanje u online svijetu.

Opći cilj je stvaranje sigurnijeg online okruženja. **Specifični ciljevi** bili su; posjećenost na događanju; broj prijava na projekt nakon događanja; broj medijskih objava s događanja; broj dijeljenja na društvenim mrežama s događanja.

Provedba: Kako bi influenceri osposobili da doprinesu stvaranju sigurnog online okruženja, u suradnji sa CSI-jem, A1 Hrvatska osmislila je Školu odgovornog influensanja. Škola sadrži šest online modula posvećenih temama utjecaja medija na djecu i mlade, oblicima toksičnog ponašanja, ispravnim postupanjima u slučaju da se obrati žrtva nasilja, utjecajima digitalnog marketinga na djecu, kao i savjetima za kreiranje pozitivnog sadržaja. Polaznici nakon edukacije dobiju certifikat odgovornih influencera kojim se obvezuju da će štiti dječja prava i promovirati odgovorno ponašanje u virtualnom svijetu. U tri mjeseca A1 i CSI proveli su projektne faze; (1) prepoznavanje problema i društvene odgovornosti A1 da ponudi rješenje; (2) osmišljavanje i realizaciju alata rješenja u suradnji sa CSI-jem: kurikulum, moduli, edukacijska platforma Škole; (3) strateško postavljanje komunikacije Škole s ciljem ostvarenja „Big Bang“ efekta: odabir prvih polaznika i predstavnika Škole, osmišljavanje instagramable aktivacija sa shareable učinkom, održavanje ekskluzivnog događanja za medije i influenceri te slanje priopćenja tradicionalnim medijima.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije; 26 influenceri i 25 predstavnika medija prisustvovalo je na događaju; 25 objava u medijima: 1 tisak (Story), 21 online i 3 televizijska priloga (HRT & RTL); više od 200 prijava u Školu u tjednu nakon događaja; objave i IG storyji na A1 društvenim mrežama ostvarile su 13.842 impresije; čak 267 minuta polaznici Škole su proveli prateći module; 35 influenceri ukupno certificirano do danas; 3688 jedinstvenih korisnika pregledalo je mrežnu stranicu <https://influensajodgovorno.hr/>

Kreativnost i inovativnost: Postavljanjem influenceri u dvostruku ulogu u komunikacijskom planu događaja napravili smo inovativni iskorak radi postizanja krajnjeg cilja A1 i CSI – stvaranja sigurnog online okruženja. Naime, osim što su influenceri komunikatori prema mlađim ciljanim skupinama, odnosno edukatori, oni su i primatelji ključnih poruka Škole. Atraktivnost samih influenceri poslužila je kao privlačan sadržaj objedinjen priopćenjem za tradicionalne medije kako bismo informirali širu javnost i roditelje. Prostor događanja kreativno smo uredili instagramable aktivacijama s atraktivnim sadržajima za fotografiranje kako bismo motivirali goste na širenje poruke #InfluensajOdgovorno na njihovim digitalnim kanalima. Aktivacije su bile posebno osmišljeni Instagram booth i photo wall te rekviziti s porukama #InfluensajOdgovorno, #PaziTkoTePrati, #InspirirajOdgovorno, #PazimKakoPostam, #OdgovornoDigitalnoPleme, #RespectYourAudience.